

yazame.

7 דרכים

למציאת רעיונות לתוכן

אפקטיבי ומעניין

גם במצב הנוכחי



גם בתקופה הזו, זה אפשרי

**יותר מזה - זה אפילו נדרש לחזור
לייצר תוכן ולקדם את העסק!**

ומעכשיו זה גם הולך להיות לך הרבה יותר פשוט - אז אני מקווה שהתכוננת לרגע הזה, הבאת משקה חם ופתחת מסמך (או דף ועט) כדי לכתוב את כל הרעיונות שיעלו לך כאן, כי עד סוף המסמך הזה, אני מבטיח לך דבר אחד ברור:

יהיו לך פי 7 יותר רעיונות לתוכן מעולה!

ואני כותב את זה באחריות וודאות מלאה לחלוטין.

למה אני כל כך בטוח בזה?

כי ב-8 השנים האחרונות, איתרתי באמצעות הדרכים האלו עשרות אלפי רעיונות לתוכן עבורי ועבור הלקוחות שלי, תוכן שמשך מאות אלפי עוקבים במצטבר ומיליוני צפיות/קריאות.

שניה לפני שמתחילים...

אני מזמין אותך לעקוב אחריי ברשתות, לבקר באתר למאמרים וטיפים נוספים - או להתייעץ איתי במייל לכל שאלה!



www.yazame.com



[@yossivan](https://www.instagram.com/@yossivan)



yossef@yazame.com

שאלות מהשטח

#1

שאלו אותך שאלה? מעולה!

בעיקר אם מדובר על שאלה שחוזרת על עצמה יותר מפעם אחת - זה כנראה לא הפעם האחרונה ששאלה כזו תעלה ללקוח פוטנציאלי שלך בראש.

הדרך הקלה היא לקחת דף ועט, לכתוב את השאלה ואת התשובה עליה, ליצור תסריט קצר - ולצלם את עצמכם מעלים את התשובה הזו.

לחלופין, אפשר גם ליצור להתשובה פוסט לבלוג שלכם, או אפילו סרטון ליוטיוב.

חיפוש מהיר בגוגל

#2

כמה פשוט - ככה יעיל.

www.google.com - מכירים? ברור שמכירים. לפעמים הדרכים הפשוטות ביותר, הן גם היעילות ביותר.

כנסו לגוגל, הקלידו את מילות המפתח העיקריות הקשורות לתחום שלכם ותקבלו (כמובן) ארגזים של תוצאות חיפוש.

עברו על העמוד הראשון, השני, השלישי וכן הלאה (אל תתביישו להגיע גם לעמוד 20) - כמות הרעיונות לתוכן שתצאו איתה היא עצומה, באחריות!



תשאלו את הקהל

#3

יש לכם כבר עוקבים? מצוין!

תפרסמו סקר או שאלה פתוחה בסטורי (שאלה פתוחה תביא לכם אפילו יותר רעיונות מסקר) ותשאלו את העוקבים שלכם בצורה הכי ישירה: על איזה נושא הייתם רוצים שאני אדבר/אכתוב/אצלם את התוכן הבא שמתפרסם בעמוד?

מכל תשובה שיענו לכם על השאלה הזו - יגיעו לכם עוד עשרות רעיונות נוספים לתכנים שאפילו לא חשבתם עליהם לפני, אז לכו עכשיו ותפרסמו את השאלה הזו בסטורי, עד סוף קריאת המדריך יש לכם עוד כמה רעיונות מדהימים!

ריגול תעשייתי

#4

לא עשית עדיין? כנראה שעשו את זה לך

לכולנו יש מתחרים עסקיים, לא משנה באיזה תחום העסק שלכם - חלקם טובים יותר במה שהם עושים וחלקם פחות.

אך אין ספק שכל אחד מהם שובר את הראש בדיוק כמוך על רעיונות חדשים לתוכן - אז למה שלא ניקח מהם השראה?

כנסו לעמוד האינסטגרם או לאתר האינטרנט שלהם (בעיקר לבלוג) ותראו מה הנושאים עליהם הם כותבים/מדברים.

וכמובן, ממש לא להעתיק מילה במילה - רק לקחת השראה!



שיחות עם לקוחות

#5

הגיע הזמן לגלול קצת אחורה...

העסק שלכם קיים כבר איזה יום או יומיים, וערכתם כבר כמה שיחות עם לקוחות בעבר בוואטסאפ, נכון?

אם נתקעת בלי רעיונות לתוכן, כדאי ללכת לאותן שיחות וואטסאפ ולגלול בהן אחורה, לקרוא את הדיונים והנושאים ששוחחתם עליהם - אתם לא מבינים איזה אוצר של תוכן מתחבא בתוך השיחות האלו!

שאלות, דיונים, ציטוטים - כל אלו יכולים להפוך לתוכן!

קבוצות פייסבוק

#6

כולם משתפים ה-כ-ל-!

קבוצות פייסבוק הפכו למנוע ענק של קהילתיות ושיתוף, ובמקרים רבים החליפו את אתרי הפורומים של פעם.

כל קבוצת פייסבוק עוסקת בדרך כלל בנושא מסוים, מן הסתם חברי הקבוצה מעלים לדיון מגוון רחב של נושאים ושאלות.

בשבילכם - כל שאלה כזו יכולה להפוך בקלות לפוסט, סרטון או מאמר בבלוג!

התאמה מחדש

כנראה שכבר יצרת ים תוכן בעבר...

אבל לצערנו, מאז ה-7 באוקטובר אנחנו במציאות חדשה לחלוטין ששינתה את פני הדברים לקהל היעד שלך.

זה הזמן לחזור לאותן הבעיות שהיו בעבר, ולחקור האם הן עדיין קיימות? האם הן השתנו? האם אפשר לשחזר ולחדש את מה שאמרת בזמנו למשהו אקטואלי יותר?

שום דבר לא יחזור להיות אותו דבר בזמן הקרוב, ומה שהיה לא בהכרח הוא מה שיהיה, אז הגיע הזמן לעשות התאמות.

כמה טיפים לסיכום

תתמידו

אם החלטתם להתחיל ליצור תוכן, חשוב שתתמידו בכך, אל תיעלמו לקהל שלכם. נוח לכם להעלות פעם בשבוע? אז שיהיה פעם בשבוע, אבל קבוע.

תהיו אקטואליים

אל תהיו בדילאיי לדברים המתרחשים בעולם, זה יצביע המון על העדכניות שלכם גם בעסק. תהיו עדכניים.

תייצרו וריאציות

יצרתם מאמר? הפכו אותו לסרטון. כתבתם מייל לרשימת התפוצה? תעלו אותו גם לאתר כמאמר. אם כבר השקעת זמן ליצור תוכן - תשתמשו בו בכמה שיותר וריאציות!



דבר קטן אחרון...

ערכתי לאחרונה הדרכה חשובה (ללא עלות) במיוחד למצב

עסק במצב מלחמה

ההדרכה עדיין רלוונטית ופתוחה ללא עלות (ותישאר כך).

אני מזמין אותך ללחוץ כאן למטה על הכפתור ולעבור לצפייה מיידית בהדרכה, שלא תשאיר אותך אפילו עם שאלה אחת פתוחה!

מעבר לצפייה מיידית בהדרכה

ואם נותרו לך שאלות, אני כאן

אני מזמין אותך לעקוב אחריי ברשתות, לבקר באתר למאמרים וטיפים נוספים - או להתייעץ איתי במייל לכל שאלה!



www.yazame.com



[@yossivan](https://www.instagram.com/yossivan)



yossef@yazame.com



www.yazame.com



[@yossivan](https://www.instagram.com/yossivan)

yazame.

בהצלחה!



www.yazame.com



[@yossivan](https://www.instagram.com/yossivan)



yossef@yazame.com